
Panadería chilena: Un nuevo comienzo para un oficio antiguo

Programa de Innovación en Panadería y Pastelería Saludable:

“Gestión Colaborativa para el Diseño de Nuevos Productos en la Región de Coquimbo”

innovativa **de**
DESARROLLO EMPRESARIAL

CORFO





El caso de la jibia

Un nuevo comienzo para un oficio antiguo

- El pan no necesita presentación. Pero sí necesita una nueva mirada.
- Este es un camino para descubrir cómo la innovación puede transformar la forma en que hacemos las cosas.



90 kilos por persona al año.

96% de los hogares compra pan regularmente.

89% del consumo: marraqueta y hallulla.

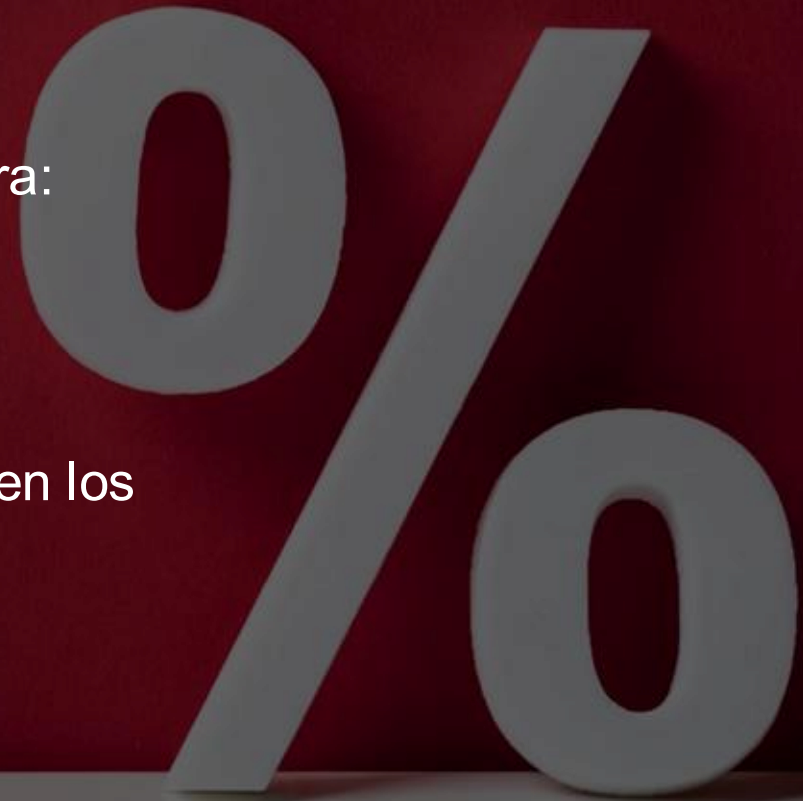
20.000 empresas reunidas en la industria panadera:

22% pequeñas

63% son micro

50% de aumento en costos de energía e insumos en los últimos cinco años.

¿Cuál será el desafío...?



El pan chileno: un producto perfecto, pero una industria frágil



El orgullo de un oficio con historia

- Cada panadería es parte de la historia de Chile.
- Somos un país “güeno pa'l pan”: más del 96% de los hogares consume pan a diario.
- El desafío no es vender más pan, sino dar un nuevo valor a lo que ya sabemos hacer.

Por qué innovar en la panadería



Innovar no significa
cambiarlo todo.



Significa observar, analizar y
mejorar.



La innovación es una forma
de pensar: un hábito que se
amasa día a día.

La fuerza de las personas

01

Las mejores ideas no siempre vienen de arriba.

02

En la innovación, las manos que amasan también piensan.

03

La cultura innovadora se construye entre todos/as.

Evitar “achancharse”: el motor de la mejora continua

- Cuando logramos un buen resultado, tendemos a relajarnos.
- Pero la innovación no se detiene: siempre busca hacerlo mejor.



El camino que recorreremos juntos

1. Explorar y diagnosticar.
2. Definir el desafío de innovación.
3. Diseñar y planificar la solución.
4. Evaluar y compartir resultados.



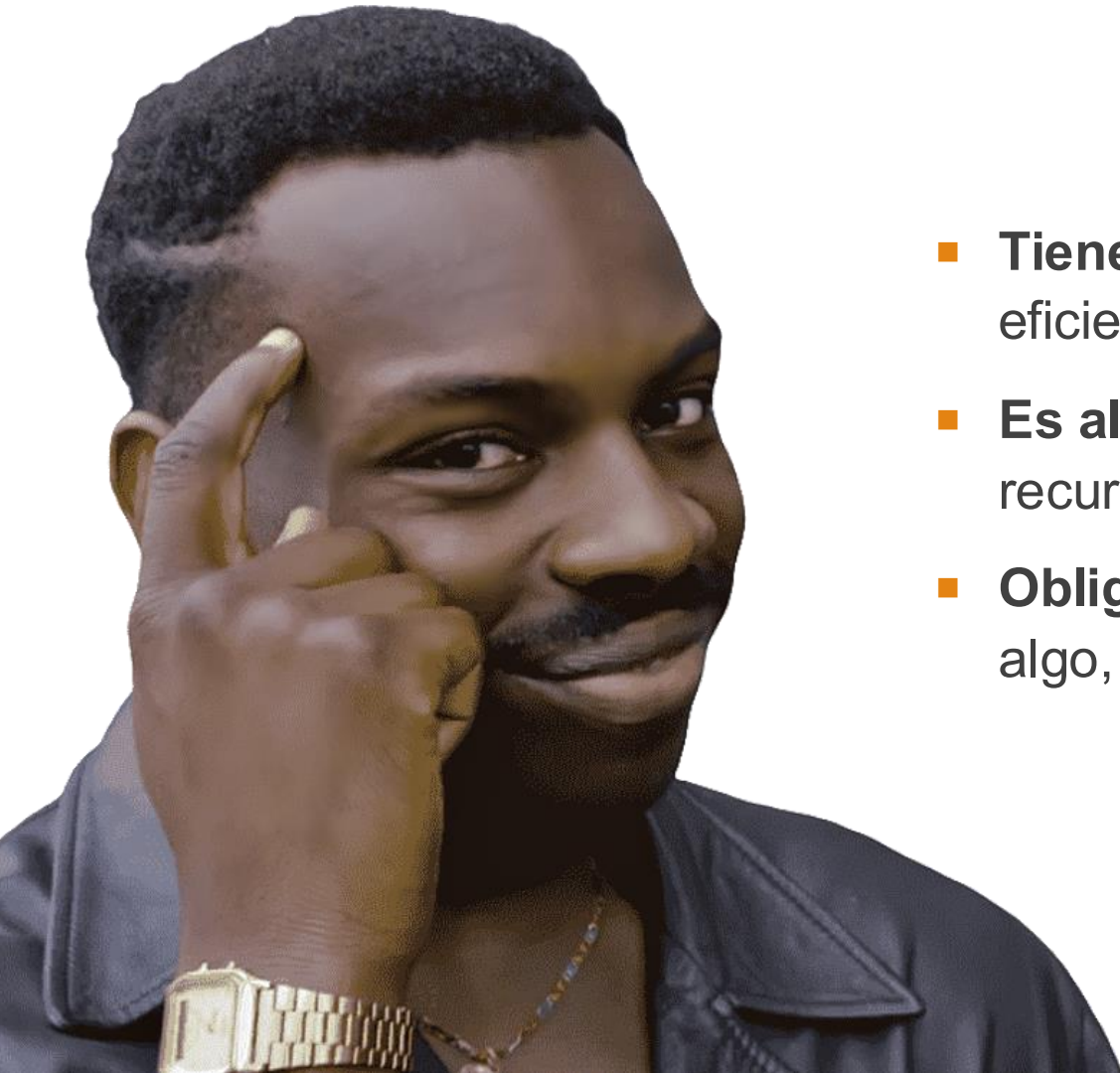
¿Qué es un desafío?

El punto de partida del innovación

- En toda panadería hay cosas que se pueden mejorar, pero...
- No todo lo que duele es un desafío.
- Un desafío de innovación es una pregunta que nos invita a hacer las cosas de una manera distinta para mejorar nuestro negocio o nuestro producto.



3 señales de un buen desafío



- **Tiene impacto:** si se resuelve, mejora la rentabilidad, eficiencia o reputación.
- **Es alcanzable:** puede abordarse con los propios recursos o apoyos razonables.
- **Obliga a pensar distinto:** no se soluciona comprando algo, sino cambiando la forma en que haces las cosas.

Ejemplos de desafíos en panaderías



¿Cómo podríamos aprovechar mejor el calor del horno para reducir el gasto de gas?



¿Cómo podríamos crear un pan más saludable sin perder el sabor tradicional?



¿Cómo podríamos atraer nuevos clientes sin bajar los precios?



¿Cómo podríamos aprovechar el pan que sobra para generar nuevos productos?

La receta de la innovación

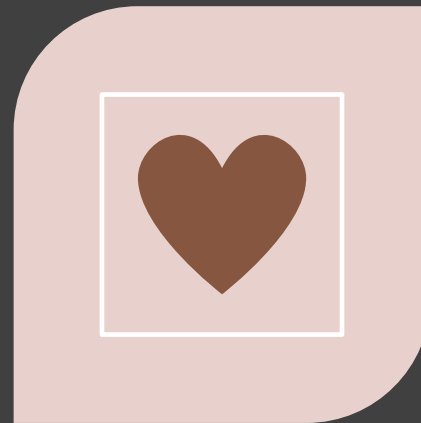
- Innovar es como hacer pan por primera vez.
- Tienes los ingredientes sobre la mesa, pero aún no hay pan.
- Solo la paciencia, la práctica y la confianza en la receta hacen que la masa crezca.



Nuestra promesa



Nosotros compartiremos la receta y acompañaremos el proceso.



Ustedes pondrán las manos, el corazón y la experiencia.



El resultado será una panadería más competitiva, saludable y sostenible.

A photograph of a bakery display. In the foreground, several loaves of bread are visible, including a large, dark, crusty loaf and several smaller, round loaves. In the background, there are more pastries and a small sign that reads "Pan de Azúcar" and "2.50 C". The lighting is warm and focused on the breads.

La oportunidad que está sobre la mesa

- Este programa no es un premio: es una oportunidad.
- Fueron seleccionados/as porque tienen potencial.
- Hoy empieza un proceso que puede cambiar la forma en que piensan su panadería.

MUCHAS
GRACIAS



Panadería chilena: Un nuevo comienzo para un oficio antiguo

Programa de Innovación en Panadería y Pastelería Saludable:

“Gestión Colaborativa para el Diseño de Nuevos Productos en la Región de Coquimbo”

innovativa **de**
DESARROLLO EMPRESARIAL

CORFO

